

PROGRAMMA SVOLTO CLASSI 5[^]

CLASSE	5 BEM
INDIRIZZO	ECONOMIA, FINANZE, MARKETING
ANNO SCOLASTICO	2025/2026
DISCIPLINA	INGLESE
DOCENTE	TOLVAIDA GILYTE

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 BEM

Libro di testo adottato: *Business Live* (Alison Smith, editore – ELI)

Altri materiali utilizzati: *(fotocopie, file pdf predisposti dal docente)*

COMPETENZE SVILUPPATE	NODI CONCETTUALI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>Comprendere e utilizzare la lingua inglese per analizzare fenomeni economici e Commerciali internazionali, descrivendo processi di globalizzazione, commercio globale e sostenibilità.</p>	<p>Globalizzazione, commercio internazionale, sostenibilità economica, protezionismo</p>	<p>GLOBAL TRADE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalisation • Aspects of globalisation • Economic globalisation • Advantages and disadvantages of globalisation • Glocalisation • Trade organisations • The Global Market • Economic Indicators • Protectionism • Customs • Circular economy
<p>Utilizzare il lessico specialistico relativo alla logistica, ai trasporti e alla documentazione commerciale per comprendere e descrivere procedure operative del commercio internazionale.</p>	<p>Logistica, trasporto delle merci, commercio internazionale, documentazione commerciale</p>	<p>TRANSPORT AND INSURANCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logistics • Types of Transport • Container Ports • Transport Documents
<p>Comprendere e presentare strategie e strumenti di marketing, analizzando dati e informazioni relativi ai mercati e ai consumatori.</p>	<p>Analisi del mercato, segmentazione, strategie di mercato</p>	<p>MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> • The role of marketing • Marketing analysis models • Market research

		<ul style="list-style-type: none"> • Marketing strategy • The marketing mix • Evolution of the marketing mix • Product life cycle
<p>Analizzare criticamente messaggi pubblicitari e strategie comunicative, individuandone finalità, tecniche persuasive e impatto sul pubblico.</p>	<p>Comunicazione d'impresa Pubblicità, persuasione</p>	<p>ADVERTISING</p> <ul style="list-style-type: none"> • The purpose of advertising • Effective advertising • Advertising media • Digital advertising • Playing with our emotions
<p>Comprendere e discutere attività promozionali e pratiche commerciali responsabili, utilizzando un linguaggio appropriato al contesto economico-sociale.</p>	<p>Promozione Consumo responsabile, green marketing</p>	<p>PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promotion – Fair trade • Unsolicited offers • Product placement and sponsorship • Influencer marketing • Green marketing and green washing • Responsible consumption • Corporate social responsibility
<p>Comprendere aspetti storici, culturali e sociali dei Paesi di lingua inglese, stabilendo collegamenti con il contesto contemporaneo e con temi di cittadinanza globale.</p>	<p>Cittadinanza globale, evoluzione storica</p>	<p>CULTURAL BACKGROUND</p> <p>THE UNITED KINGDOM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key moments in the 20th and 21st centuries <p>HISTORY OF THE USA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Native Americans

		<ul style="list-style-type: none"> • Arrival of the Europeans • War of Independence • Moving to the West • Civil War • Economic Growth and Industrialisation
<p>Analizzare e interpretare un testo letterario in lingua inglese, riconoscendone caratteristiche stilistiche, tematiche e storico-culturali.</p>	<p>Letteratura elisabettiana, diversità culturale e religiosa</p>	<p>LITERARY BACKGROUND</p> <p>William Shakespeare – ‘The Merchant of Venice’</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visione del film • Lettura dell’opera teatrale • Analisi dell’opera: <ul style="list-style-type: none"> ○ plot ○ characters ○ style ○ themes

COMPETENZE SVILUPPATE	ARGOMENTI SVOLTI	CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI
<p>COMPETENZA 1</p> <p>COMPETENZA 2</p>	<p>EUROPEAN UNION (Educazione civica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key events in the history of the EU • EU Institutions • The three branches of the EU • Issues facing the EU 	

Piove di Sacco, 06/06/2026

Il/La Docente prof.ssa Tolvaída Gilyte_____

I rappresentanti degli studenti

Lorenzo Lando
Marco Fimmano'